Historisches Seminar

Prof. Dr. David Gugerli

Weinbergstrasse 9
ETH Zentrum
8092 Zürich
Tel. +41 1 632 42 49
Fax. +41 1 632 14 81
gugerli@history.huwi.ethz.ch

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich

Institut für Geschichte SS 98

Seminar: Tele-Visionen auf der Mattscheibe, Teil I

Fernsehen als Schnittstelle von technischer, politischer und kultureller Praxis
DI 12-14, KOL 401

Programm

31.3.	***Einführung*** ***Elektronische Medien und Gesellschaft im 20. Jahrhundert***
7.4.	***Television als Epoche ihrer Technikgeschichte***
	Zielinski, Siegfried 1993. Zur Technikgeschichte des BRD-Fernsehens. In Hickethier, Knut (Hg.), Institution, Technik und Programm. Rahmenaspekte der Programmgeschichte des Fernsehens. München: Fink, S. 135-179
14.4.	***Fernsehen im Nationalsozialismus – Gründe eines frühen Misserfolges***
	Elsner, Monika, Thomas Müller und Peter M. Spangenberg 1994. The Early History of German Television. The Slow Development of a Fast Medium. In Gumbrecht, Hans Ulrich und K. Ludwig Pfeiffer (Hg.), Materialities of Communication, S. 107-143 Winker, Klaus 1994. Fernsehen unterm Hakenkreuz. Organisation, Programm, Personal. Köln: Böhlau
21.4.	***Konsumgesellschaft im Kalten Krieg – as seen on television***
	Marling, Karal Ann 1996 (1994). Nixon in Moscow: Appliances, Affluence, and Americanism. In Marling, Karal Ann (Hg.), As Seen on TV. The Visual Culture of Everyday Life in the 1950s. Cambridge, Mass., London, England: Harvard University Press, S. 242-283
5.5.	***Die Tagesschau, oder: Die Welt im Wohnzimmer***
	Ludes, Peter 1994. Vom neuen Stichwortgeber zum überforderten Welterklärer und Synchron-Regisseur. In Ludes, Peter et al. (Hg.), Informations- und Dokumentarsendungen. München: Fink, S. 17-90
12.5.	***Olympische Spiele. Telegene Zelebrierungen der Weltgesellschaft***
	Tomlinson, Alan 1996. Olympic Spectacle: Opening Ceremonies and Some Paradoxes of Globalization. Media Culture and Society, Nr. 18, S. 583-602 Alaskiewicz, Richard K. und Thomas L. McPhail 1986. Olympic Television Rights. International Review for the Sociology of Sport, Nr. 21, S. 211-228
19.5.	***Erkundungen im Hardwarekeller des Museums für Telekommunikation***
26.5.	***Von der Krönung (1953) zur Mondlandung (1969):*** ***Höhepunkte im kollektiven Erinnerungshaushalt***
2.6.	***Formen des Zuschauens im historischen Wandel*** ***Ende einer programmierbaren Verbindlichkeit?***
	Hickethier, Knut 1994. Zwischen Einschalten und Ausschalten. Fernsehgeschichte als Geschichte des Zuschauens, in: Faulstich, W. (Hg.): Vom 'Autor' zum Nutzer: Handlungsrollen im Fernsehen, München: Fink, S. 237-306.

9.6.	***MTV – der erste „postmoderne“ TV-Kanal***
	Tetzlaff, David J. 1986. MTV and the Politics of Postmodern Pop. Journal of Communication Inquiry, Nr. 10, S. 80-91 Fry, Virginia H. und Donald L. Fry 1986. MTV: The 24 Hour Commercial. Journal of Communication Inquiry, Nr. 10, S. 29-33 Alexander, Alison und Margaret-A. Morrison 1995. Electric Toyland and the Structures of Power: An Analysis of Critical Studies on Children as Consumers. Critical Studies in Mass Communication, Nr. 12, S. 344-353 Rabinovitz, Lauren 1989. Animation, Postmodernism, and MTV. Velvet Light Trap, S. 99-112 Kaplan, E. Ann 1986. History, the Historical Spectator and Gender Address in Music Television. Journal of Communication Inquiry, Nr. 10, S. 3-14
16.6.	***CNN, Satelliten, Weltordnung: Die Implosion der Kanalvielfalt***
	Kendrick, Michelle 1994. The Never Again Narratives: Political Promise and the Videos of Operation Desert Storm. Cultural Critique, Nr. 28, S. 129-147 Kempf, W. (Hg.) 1994. Manipulierte Wirklichkeiten. Medienpsychologische Untersuchungen der bundesdeutschen Presseberichterstattung im Golfkrieg. Münster: Lit
23.6.	***Elektronische Kultur des Visuellen*** ***Digitale Konvergenzen in der medialen Postmoderne***
	Druckrey, Timothy (Hg.) 1996. Electronic Culture. Technology and visual representation. New York: Aperture
30.6.	***Besprechung der Themen für die Seminararbeiten***